



24,04 millones de turistas extranjeros visitaron Japón en 2016, gastando un total de 3,75 billones de yenes (33.180 millones de dólares), según el gobierno de Japón. En ambos casos son máximos históricos, destacó la agencia Kyodo.

El crecimiento interanual en el gasto fue de 7,8 %, mientras que en el del número de turistas se situó en 21,8 %.

El aumento, no obstante, fue inferior al registrado en 2015 con respecto a 2014: 71,5 % en el gasto y 47,1 % en el número de visitantes del exterior.

La ampliación de artículos exonerados de impuestos y la flexibilización de los requisitos para el visado explican el crecimiento en 2016, de acuerdo con la Agencia de Turismo de Japón.

Por el contrario, tres cosas perjudicaron al turismo el año pasado: la fortaleza del yen, la desaceleración económica de China y los terremotos que golpearon a la prefectura de Kumamoto en abril.

¿Quiénes aportaron más turistas y gastaron más?

China

Número de visitates: 6,37 millones (26,5 % del total).

Gasto: 1,48 billones de yenes / 13.095 millones de dólares (39,4 % del total).

Corea del Sur

Número de visitantes: 5,09 millones.

Gasto: 357.800 millones de yenes / 3.165 millones de dólares.

Taiwán

Número de visitantes: 4,17 milones.

Gasto: 524.500 millones de yenes / 4.640 millones de dólares

Donde más gastaron los turistas fue en compras (1,43 billones de dólares / 12.653 millones de dólares), equivalente al 38,1 % del total.

Aunque la cifra es impresionante, el gasto en este rubro cayó un 1,9 % por una disminución en la compra de artículos de marcas de lujo y electrodomésticos debido a la apreciación del yen y la desaceleración económica de China.

En alojamiento, el gasto de los visitantes subió un 13 % a 1,01 billones de yenes (8.936 millones de dólares).

Por último, el gasto medio por visitante cayó un 11,5 % a 155.896 yenes (1.379 dólares).

Japón tiene como meta incrementar el número de turistas extranjeros a 40 millones en 2020, año en que Tokio organizará los Juegos Olímpicos. (International Press)